

Le tableau 6 donne le nombre de publications, autres que les journaux, paraissant au Canada. Les revues et périodiques mensuels et hebdomadaires accusent le plus fort tirage. Les publications consacrées au foyer, à la vie sociale et au bien-être public, aux sujets agricoles et ruraux, aux questions religieuses, commerciales, industrielles et autres sujets connexes sont les plus populaires.

6.—Nombre et tirage estimatifs des revues et publications connexes qui font rapport, selon le genre, 1954-1956

NOTA.—Les chiffres à partir 1945 figurent au tableau correspondant des *Annuaire*s précédents à compter de celui de 1947.

Genre	1954			1955			1956		
	Énumé- rées	Faisant rapport		Énumé- rées	Faisant rapport		Énumé- rées	Faisant rapport	
		Nom- bre	Tirage		Nom- bre	Tirage		Nom- bre	Tirage
Agriculture et vie rurale.....	59	57	2,610,199	55	53	2,565,302	55	52	2,665,856
Arts, métiers et professions.....	20	20	104,902	26	23	345,290	28	25	170,763
Construction.....	21	20	148,156	21	20	131,309	21	20	140,221
Éducation.....	66	64	524,786	69	67	521,028	71	71	641,126
Finances et assurances.....	13	9	111,986	14	10	275,865	14	11	183,472
Gouvernement et services officiels.	29	28	302,385	31	30	347,865	34	32	471,561
Foyer, vie sociale et bien-être.....	46	42	4,336,715	44	40	4,425,193	43	41	4,308,466
Travail.....	16	13	231,757	15	13	264,846	13	12	261,108
Pharmacie et médecine.....	33	30	129,717	34	30	143,222	37	32	374,065
Religion.....	33	33	628,264	32	32	891,937	33	33	920,633
Services et répertoires d'adresses..	61	56	455,200	69	59	487,007	73	61	609,864
Sports et loisirs.....	33	29	409,269	33	30	403,889	30	28	363,891
Commerce, industrie et autres branches connexes.....	188	180	869,183	202	109	1,031,713	208	199	1,131,872
Transports et voyages.....	29	28	311,098	33	32	391,134	35	33	422,130
Divers.....	17	16	198,738	13	13	136,795	11	11	127,702
Total.....	664	625	11,372,355	691	642	12,362,395	706	661	12,792,733

LE JOURNALISME AU CANADA (1752-1900 environ)*

Au cours d'une existence qui s'étend sur deux siècles, la presse canadienne, à l'origine modeste, chétive et de peu d'influence sur les affaires du pays, est devenue un puissant élément de la vie nationale. Une période décisive dans cette évolution est survenue à la fin du XIX^e siècle, quand la presse du Canada, comme celle de nombreux pays, a subi une métamorphose soudaine et impressionnante. La présente étude se borne à rappeler les événements qui ont précédé cette transformation et jalonné une ère de 150 ans, dont voici les trois époques principales: 1^o de 1752 à 1807, la presse de la Nouvelle-Angleterre s'implante au Canada; 2^o de 1807 à 1858, les positions acquises au cours du demi-siècle écoulé sont affermies et développées dans les six provinces de l'Est; et 3^o de 1858 à environ 1900, renouveau de l'essaimage de la presse, qui pénètre avec les pionniers dans les provinces de l'Ouest et dans les territoires du Nord. Un second article exposera comment, depuis 1900, la technique moderne a transformé la presse canadienne pour en faire une puissante industrie dotée d'énormes capitaux. Cette seconde étude paraîtra dans la prochaine édition de l'*Annuaire du Canada*.

PREMIÈRE PÉRIODE: L'IMPLANTATION, 1752-1807

A l'origine, la presse de l'Amérique du Nord britannique est plutôt une implantation qu'une graine indigène. En effet, le journal du nouveau monde a assimilé la plupart des innovations adoptées en Grande-Bretagne depuis 1478, date à laquelle Caxton y a introduit l'imprimerie et, d'autre part, dans les colonies qui doivent former plus tard les six provinces de l'est du Canada, la presse bénéficie d'un demi-siècle d'acclimatation dans les régions de

*Article rédigé par W. H. Kesterton, B.A., B.J., professeur adjoint de journalisme à l'Université Carleton, Ottawa.